

Teatr im. J. Słowackiego znajduje się dosłownie i w znaczeniu przenośnym w ścisłym centrum pola widzenia opinii publicznej. Jego prestiż zarówno w lokalnych, jak i ogólnopolskich mediach, oraz wysoki poziom artystyczny sceny umożliwią Mecenasowi lub Sponsorowi zaistnienie w zupełnie nowym, niepowtarzalnym środowisku.

Mecenasom i Sponsorom Teatru proponujemy atrakcyjne formy włączenia siebie lub swoich Klientów w środowisko ludzi sztuki: udział w premierach i bankietach popremierowych oraz wspólne świętowanie sukcesów z zespołem artystycznym i dyrekcją Teatru, ekskluzywną możliwość wstępu za teatralne kulisy, specjalne warunki rezerwacji i zakupu biletów. Ponadto oferujemy pakiety działań promocyjnych dla Firmy lub produktu, które zostaną każdorazowo dopasowane do indywidualnych potrzeb i sugestii Sponsora lub Mecenasa.

Naszym Partnerom Finansowym proponujemy:

- Umieszczenie LOGO FIRMY lub PRODUKTU na materiałach reklamowych Teatru, tj. na:
 - afiszach repertuarowych (format B1, nakład 1500 rocznie, plakatowanie w mieście)
 - dwumiesięcznych repertuarach Teatru (nakład ok. 60 000 rocznie, kolportaż w księgarniach, kawiarniach, klubach, restauracjach, hotelach, informacjach turystycznych)
 - afiszach premierowych spektaklu (format B1, plakatowanie w mieście, nakład w zależności od ilości premier w ciągu roku)
 - ulotkach do spektakli na Dużej Scenie (nakład ok. 10 000 do jednego spektaklu)
 - zaproszeniach vipowskich na premiery i jubileusze
 - biletach do Teatru (ok. 60 000 w ciągu roku) - oferta tylko dla Złotego Sponsora !
 - programach do spektakli (możliwość reklamy na całej stronie programu!)
- Umieszczenie STADNU lub TABLICY reklamowej w foyer Teatru
- PRODUCT PLACEMENT
- Interaktywną prezentację sponsora na stronie internetowej Teatru www.slowacki.krakow.pl
- Pakiet ZAPROSZEŃ
- LOŻĘ SPONSORSKĄ

Firmie, która obejmie Teatr wyłącznym mecenasem przyznany zostanie tytuł Mecenasa lub Złotego Sponsora Teatru. Istnieje możliwość wyboru świadczeń Teatru na rzecz Partnera Finansowego.

Dzięki zbliżeniu Państwa Firmy lub jej produktów do wizerunku Teatru im. Juliusza Słowackiego uzyskają Państwo przede wszystkim:

1. Upowszechnianie stopnia znajomości Państwa Firmy oraz jej produktów i usług wśród obecnych i potencjalnych klientów.
2. Wywoływanie pozytywnych skojarzeń związanych z Państwa Firmą, mających swoje źródło w wartości artystycznej i przesłaniu, jakie niesie ze sobą działalność artystyczna jednej z najlepszych scen w Polsce.
3. Budowanie i utrwalanie dobrej opinii o Państwa Firmie w sferze odbioru społecznego (zwłaszcza w środowiskach opiniotwórczych).

Jesteśmy otwarci również na Państwa pomysły . Możliwe jest zorganizowanie imprezy promocyjnej w budynku Teatru, pokaz, prezentacji, degustacji czy wystawy. Istnieje możliwość wynajmu Teatru na konferencję, jubileusz czy inną uroczystość Państwa Firmy. Zachęcamy również do wykupienia biletów na spektakle dla Pracowników, Klientów czy gości specjalnych Państwa Firmy.

Doskonałą okazją reklamy dla producentów wyrobów cukierniczych, kawy i herbaty są spotkania Krakowskiego Salonu Poezji . Odbývają się one w każdą niedzielę w foyer Teatru a ich gospodynią jest Anna Dymna. Znani aktorzy krakowskich i warszawskich teatrów czytają poezję, goście Salonu są częstowani kawą, herbatą i

słodkimi drobiazgami. Relacje ze spotkań często pojawiają się w Kronice TVP Kraków oraz Teleexpresie. Wstęp jest bezpłatny.

Firmom preferującym okres przedwakacyjny do prezentacji marki czy produktu polecamy okazję do reklamy związaną z letnią Sceną Przy Pompe , która działa przy Teatrze od czterech lat w czerwcowe i lipcowe weekendy. Partner Finansowy jest reklamowany w całym mieście na kolorowych plakatach i w folderach repertuarowych w nakładzie 3 000 egzemplarzy.