

Nr sprawy: DAM-282-17/11
Formularz ofertowy
Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie

Załącznik nr 1
do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz realizacja kampanii promocyjnej PROJEKTU p.n. TEATR XXI WIEKU. EAST MEETS WEST – WEST MEETS EAST realizowanego w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013 Działanie 8.2: Budowanie pozycji Małopolski w europejskich sieciach współpracy

Kampania musi być zgodna z:
- Załoženiami Programowymi Projektu
- Planu wydarzeń projektu.

Kampania realizowana będzie na całym obszarze województwa małopolskiego, ale przede wszystkim na obszarze miejskiej Gminy Kraków. Kampania powinna w szczególności uwzględniać następujące wytyczne:

1. Na tle bogatego potencjału kulturotwórczego Małopolski oczekuje się szczególnego wyeksponowania roli jaką pełni Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie w tworzeniu i upowszechnianiu dorobku sztuki teatru poprzez stworzenie sieci współpracy pomiędzy czołowymi teatrami Europy wschodniej i zachodniej

2. Wymienione powyżej cele winny zostać wyeksponowane w układzie trzech wymienionych poniżej pakietów promocyjnych, a to:

a. Pakiet I – „Tekst” obejmujący promocje organizowanych w dniach 1 - 3 grudnia i 3 - 6 grudnia 2011 – warsztatów dramaturgicznych oraz w dniach 12 - 14 grudnia 2011 międzynarodowej konferencji p.n. „Tekst w teatrze XXI wieku”.

b. Pakiet II – „Aktor” obejmujący promocje organizowanych w dniach 14 -16 Maja i 17 - 19 Maja 2012 – warsztatów dramaturgicznych oraz w dniach 24 - 26 Maja 2012 międzynarodowej konferencji p.n. „Sztuka Aktorska XXI wieku”.

c. Pakiet III – „Scena” obejmujący promocję organizowanej w dniach 13 – 15 grudnia 2012 p.n. międzynarodowej konferencji p.n. „Scena i techniki sceniczne XXI wieku”

3. Kampania ma się koncentrować na promocji prowadzonych w trakcie realizacji Projektu analiz nad kondycją europejskiego teatru XXI wieku obejmujących odnotowanie istotnych przemian, jakie teatrowi europejskiemu przyniosło ostatnie dziesięciolecie i zbadanie relacji tych przemian do tradycji teatralnej XX wieku oraz ocenie ich znaczenia dla aktualnej kondycji teatru i dla jego perspektyw.

4. Działania reklamowe służyć mają upowszechnieniu znaczenia współpracy europejskich teatrów w kontekście społecznym.

W ramach Zamówienia przewidziano przygotowanie oraz realizację następujących działań:

1. Opracowanie key Visual (wiodącego motywu graficznego).

2. Opracowanie trzech projektów plakatów tematycznych zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów, druk; logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej
parametry druku: nakład 3 x 500 sztuk, kolor: 4 + 0, papier kreda 200 g, format B1

A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

B. Wyklejenie plakatów w miejscach przeznaczonych na ten cel na terenie miasta Krakowa. (Koszty ekspozycji ponosi Wykonawca) w okresach:

- a. do Pakietu I Teatr 4 – 15 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 15 – 26 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 5 – 15 grudnia 2012

3. Opracowanie trzech projektów ulotek reklamowych zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów, druk; logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej
parametry druku: nakład 3 x 3000, strony 2, kolor 4+4 kreda mat 135 g format 148 x 420 mm składane do formatu 148x140 mm

A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

B. Kolportaż na terenie Krakowa (Teatr im. Juliusza Słowackiego, uczelnie wyższe, akademiki, hotele, puby, punkty informacji kulturalnej i turystycznej).

- a. do Pakietu I Teatr 10 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 10 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 10 grudnia 2012

4. Opracowanie 1 projektu ścianki wystawowej zgodnie z promocyjnymi pakietem tematycznym (pkt 2), dostosowanie key Visual do projektu, druk;
logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

Parametry druku: zestaw 4 plansz graficznych do ścianki typu Extend 4, wymiar kompletny: szer. 300 cm x wys. 240 cm, druk pełnobarwny najwyższej jakości, zawijane boczki; podkład typu spotlight, grafika zabezpieczona fryzami oraz laminatem o wysokiej odporności na uszkodzenia.

Termin wykonania : 30 kwietnia 2012

5. Opracowanie projektu banneru typu „Fast move” zgodnie z promocyjnymi pakietem tematycznym (pkt 2), dostosowanie key Visual do projektu, druk;
logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

Parametry druku: wymiary szer. 100 cm , wys. 210 cm , druk banner, technika UV, zabezpieczenie laminat, chowany do kasety.

Termin wykonania : 10 grudnia 2011

6. Opracowanie na podstawie materiałów merytorycznych dostarczonych przez Zamawiającego trzech projektów folderów tematycznych zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów ,druk;
logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej

Parametry druku: nakład 3 wydawnictwa x 500 szt. , format 210 x 200 mm, str. 24 + okładka , kolor 4+4, , środek kreda 135 g, , okładka kreda mat 250 g , plus folia mat , zszywie drutem dwie zszywki logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

Termin wykonania:

A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

7.. Opracowanie projektu zaproszeń zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów ,druk;
logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego,

logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej .

Parametry druku: nakład 1500 sztuk druk na papierze ekologicznym, format 100 x 210 mm, papier dwustronnie powlekany o matowej powierzchni, wyprodukowany w 100% z makulatury w technologii przyjaznej dla środowiska naturalnego, gramatura papieru: 300 g/m², druk: dwustronny (4 kolory) zabezpieczenie nadruku lakierem dyspersyjnym matowym,

8. Wykonanie kopert : logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie

logotyp Unii Europejskiej, zgodnie ze wzorem nadruku przekazanym przez Zamawiającego; parametry druku:

A. nakład 1500 sztuk , format DL, wykonane z papieru ekologicznego, wyprodukowane w 100% z makulatury w technologii przyjaznej dla środowiska naturalnego, nadruk jednostronny (4 kolory)

B. nakład 1500 sztuk , format C 4, wykonane z papieru ekologicznego, wyprodukowane w 100% z makulatury w technologii przyjaznej dla środowiska naturalnego, nadruk jednostronny (4 kolory)

9. Opracowanie trzech projektów reklam na 3 słupy ogłoszeniowe, zgodnych z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów druk; logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

parametry druku: druk solventowy rozd. 300 dpi , wydruk kolor: 4 + 0, papier billboardowy, Na każdy pakiet tematyczny planujemy wykonanie po 1 reklamie umieszczonej na 3 słupy ogłoszeniowe, tj. razem 9 reklam. Każda reklama o formacie powierzchni słupa ogłoszeniowego (ca 3m x 4 m). Zamawiający nie dysponuje prawem do ekspozycji reklam na słupach ogłoszeniowych Zadaniem Wykonawcy jest wynajęcie powierzchni reklamowej.

A. Terminy wykonania :

a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011

b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012

c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

B. Ekspozycja na słupach usytuowanych w centrum Krakowa (max.1 km od budynku Głównego Teatru):

a. do Pakietu I Teatr 1 – 15 grudnia 2011

b. do Pakietu II Aktor 15 – 26 maja 2012

c. do Pakietu III Scena 5 – 15 grudnia 2012

10. Działania Public Relation.

1. Opracowanie materiałów prasowych; wysyłka materiałów do dziennikarzy i wydawców w wersjach papierowych i elektronicznych.
2. Utrzymywanie stałego kontaktu z mediami oraz pośredniczenie w kontakcie pomiędzy Teatrem a mediami (umawianie wywiadów, spotkań).
3. Organizacja 3 konferencji prasowych (wstępna: 06.12.2011 i główna: 27.05.2012, i podsumowująca 7 maja 2013)

Konferencje prasowe odbywać się będą na terenie obiektu Teatru im. Juliusza Słowackiego w foyer Teatru. Zamawiający udostępni foyer na czas konferencji nieodpłatnie. Przewidywana ilość reprezentantów mediów do 15 osób. Zamawiający nie przewiduje cateringu dla uczestników konferencji.

11. Opracowanie projektów reklamy do Gazety Wyborczej zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów, logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotyp Teatru Im Juliusza Słowackiego w Krakowie, adres strony internetowej; wg parametrów harmonogramu:

Gazeta Wyborcza- zasięg małopolski 3 emisje reklamy 30 modułowej

- a. do Pakietu I Teatr 9 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 25 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 14 grudnia 2012

C. Gazeta Wyborcza- zasięg mazowiecki 3 emisje reklamy 16 modułowej

- a. do Pakietu I Teatr 9 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 25 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 14 grudnia 2012

12. Reklama w mediach audio video

1. Opracowanie scenariusza zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 b-c), i produkcja 30-sekundowego spotu telewizyjnego – i wyemitowanie go w Telewizji Polskiej Kraków w dwóch 1-tygodniowych kampaniach (II kwartał 2012 r. i IV kwartał 2012 r.)
Ilość dziennych emisji : 2

13. Witryna własna kampanii

A. Dostosowanie key Visual do projektu witryny www kampanii według następujących wytycznych:

rezerwacja na swój koszt domeny „www.eastmeetswest.eu” (lub zbliżonej) w okresie od dnia 1 grudnia 2011 do 30 maja 2013 r. Zamawiający dopuszcza zamieszczenie strony internetowej pod adresem pokrewnym i związanym tematycznie z Projektem. Zamawiający dostarcza tłumaczenie do wskazanych w SOPZ wersjach językowych witryny. Zamawiający dokonuje umieszczenia serwisu internetowego w porozumieniu z Wykonawcą.

Strona kompatybilna ze wszystkimi współczesnymi przeglądarkami internetowymi (IE, Firefox, Chrome, Safari, Opera).

Technologia: html z elementami FLASH, JAVA z wykorzystaniem fotografii dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego z możliwością zamieszczenia strony na serwerze www.slowacki.krakow.pl. Serwis powinien być napisany w języku PHP, w oparciu o bazy

danych MySQL oraz będzie udostępniony na serwerze pracującym pod kontrolą systemu Linux.

Struktura strony: strona główna i 6 podstron. Każda z podstron dedykowana będzie pakietom tematycznym i wydarzeniom projektu.

Planowany zakres serwisu:

Strona główna – (otwarcia) podstrony

1. Konferencja .pakiet tematyczny A
2. Warsztat- pakiet tematyczny B
3. Konferencja . Pakiet tematyczny B
4. Warsztaty . Pakiet tematyczny B
5. Konferencja Pakiet tematyczny C.
6. Informacje

Język: polski, angielski, rosyjski

Funkcjonalności: galeria, multimedia, elektroniczna wersja programu konferencji i, licznik wejść na stronę, księga gości, panel administracyjny CMS zabezpieczony hasłem umożliwiającą administrowanie gotowej strony. Zamawiający oczekuje do umieszczenia na stronie plików audio i video do pobrania i odtwarzania online przy pomocy wewnętrznego playera. Formaty obsługiwane SWF, FLV, mp3. Zamawiający rozumie zapis w formacie audio możliwym do odsłuchania ze strony internetowej . Aplet do odsłuchu audio powinien dawać możliwości umieszczania pliku audio z modułu CMS i aktualizowania po realizacji każdego z pakietów tematycznych określonych w pkt 2. SOPZ

Okres udostępnienia strony: 1 grudnia 2011 r. – 30 maja 2013 r.

Opracowanie zawartości tekstowej strony www na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez Zamawiającego.

B. Administrowanie stroną www, bieżąca kontrola oraz usuwanie problemów w okresie: 1 grudnia 2011 r. – 30 maja 2012 r. Przez administrowanie serwisem Zamawiający rozumie aktualizacje zawartości witryny. Przewiduje się aktualizacje po realizacji każdego z pakietów tematycznych określonych w pkt 2. SOPZ

C. Opracowanie raportu podsumowującego kampanię w Internecie, z wyszczególnieniem obydwu portali zawierającego m.in. następujące dane:

Liczba odwiedzin,

Bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników,

Liczba odsłon,

Średnia liczba odsłon,

Średni czas spędzony na witrynie,

Wskaźnik odrzuceń,

Odsetek nowych odwiedzin,

Źródła odwiedzin,

Lokalizacja geograficzna użytkowników,

Informacja na temat aktywności użytkownika na stronie,

Wskaźnik odwiedzin bezpośrednich,

Wskaźnik odwiedzin z witryn odsyłających,

Wskaźnik odwiedzin z wyszukiwarek

14. Rejestracja video 2 warsztatów i konferencji 3.

Warsztaty Pakiet I: 2 x 3 dni zdjęciowe tj. 2 x 24 godz. łącznie 48 godzin w blokach czasowych 10.00 -14.00 i od 18.00 do 22.00, Warsztaty Pakiet II: 2 x 6 dni zdjęciowych tj. 2 x 48 godz. łącznie 96 g godzin w blokach czasowych 10.00 -14.00 i od 18.00 do 22.00.
Konferencje: 3 x 3 dni tj. 3 x18 godz. łącznie 54 godziny

- A. Wykonanie montażu z nagranych materiału 60 minutowego filmu podsumowującego działania i wydarzenia w ramach Projektu, zapis na dvd.
- B. Wykonanie płyty DVD wg parametrów: nakład: 3 000 nośnik: dvd 5, format: audio/video, nadruk na płycie: cmyk, offset, opakowanie: koperta kartonowa bez klapki (druk 4/0, lakier dyspersja, karton gc2 200g)konfekcja, dostawa do siedziby teatru

15. Dokumentacja fotograficzna konferencji warsztatów .

Wykonanie 75 zdjęć dokumentujących przebieg 2 warsztatów (2 x 15 zdjęć) i konferencji (3 x 15 zdjęć) zapis na nośniku cyfrowym

Termin dostarczenia zdjęć:

- a. do Pakietu I Teatr 30 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 30 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 30 grudnia 2012

16. Raporty:

Wykonanie 3 Raportów, opracowanych w wersji drukowanej i elektronicznej podsumowujące działania zrealizowane w 2011 i 2012 r. zawierający szczegółową dokumentację zrealizowanych działań, w tym fotograficzną, z wyszczególnieniem zweryfikowanej liczby odbiorców poszczególnych działań. w tych obszarach gdzie jest to możliwe do określenia.

Do raportów załączone powinny zostać wycinki prasowe, internetowe, itp.

Kraków, 03.listopada 2011 r.

Z-CA DYREKTORA

Ewa Szafran

