

Nr sprawy: DAM-282-14/11  
Formularz ofertowy  
Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie

Załącznik nr 1  
do SIWZ

### SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz realizacja kampanii promocyjnej PROJEKTU p.n. TEATR XXI WIEKU. EAST MEETS WEST – WEST MEETS EAST realizowanego w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013 Działanie 8.2: Budowanie pozycji Małopolski w europejskich sieciach współpracy

Kampania musi być zgodna z:

- Założeń Programowymi Projektu
- Planu wydarzeń projektu.

Kampania realizowana będzie na całym obszarze województwa małopolskiego, ale przede wszystkim na obszarze miejskiej Gminy Kraków. Kampania powinna w szczególności uwzględniać następujące wytyczne:

1. Na tle bogatego potencjału kulturotwórczego Małopolski oczekuje się szczególnego wyeksponowania roli jaką pełni Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie w tworzeniu i upowszechnianiu dorobku sztuki teatru poprzez stworzenie sieci współpracy pomiędzy czołowymi teatrami Europy wschodniej i zachodniej

2. Wymienione powyżej cele winny zostać wyeksponowane w układzie trzech wymienionych poniżej pakietów promocyjnych, a to:

a. Pakiet I – „Tekst” obejmujący promocje organizowanych w dniach 1 - 3 grudnia i 3 - 6 grudnia 2011 – warsztatów dramaturgicznych oraz w dniach 12 - 14 grudnia 2011 międzynarodowej konferencji p.n. „Tekst w teatrze XXI wieku”.

b. Pakiet II – „Aktor ” obejmujący promocje organizowanych w dniach 14 -16 Maja i 17 - 19 Maja 2012 – warsztatów dramaturgicznych oraz w dniach 24 - 26 Maja 2012 międzynarodowej konferencji p.n. „Sztuka Aktorska XXI wieku”.

c. Pakiet III – „Scena ” obejmujący promocję organizowanej w dniach 13 – 15 grudnia 2012 p.n. międzynarodowej konferencji p.n. „Scena i techniki sceniczne XXI wieku”

3. Kampania ma się koncentrować na promocji prowadzonych w trakcie realizacji Projektu analiz nad kondycją europejskiego teatru XXI wieku obejmujących odnotowanie istotnych przemian, jakie teatrowi europejskiemu przyniosło ostatnie dziesięciolecie i zbadanie relacji tych przemian do tradycji teatralnej XX wieku oraz ocenie ich znaczenia dla aktualnej kondycji teatru i dla jego perspektyw.

4. Działania reklamowe służyć mają upowszechnieniu znaczenia współpracy europejskich teatrów w kontekście społecznym.

**W ramach Zamówienia przewidziano przygotowanie oraz realizację następujących działań:**

1. Opracowanie key Visual (wiodącego motywu graficznego).

2. Opracowanie trzech projektów plakatów tematycznych zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów, druk; logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej  
parametry druku: nakład 3 x 500 sztuk, kolor: 4 + 0, papier kreda 200 g, format B1

A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

B. Ekspozycja na terenie Krakowa :

- a. do Pakietu I Teatr 4 – 15 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 15 – 26 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 5 – 15 grudnia 2012

3. Opracowanie trzech projektów ulotek reklamowych zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów, druk; logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej  
parametry druku: nakład 3 x 3000 , strony 2, kolor 4+4 kreda mat 135 g format 148 x 420 mm składane do formatu 148x140 mm

A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

B. Dystrybucja na terenie Krakowa ( Teatr im. Juliusza Słowackiego, uczelnie wyższe, akademiki, hotele, puby, punkty informacji kulturalnej i turystycznej).

- a. do Pakietu I Teatr 10 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 10 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 10 grudnia 2012

4. Opracowanie projektu ulotki reklamowej zgodnie z promocyjnym pakietem tematycznym (pkt 2 b), dostosowanie key Visual do projektu, druk;  
Parametry druku: nakład 5000, 2 strony kolor 4+4, papier kreda mat 135 g, format 295 x 105 mm składany do formatu 75 x 105 mm

A. Termin wykonania 30 kwietnia 2012

B. Dystrybucja na terenie Krakowa w kanale Don't Panic lub Poka poka

5. Opracowanie projektu ścianki wystawowej zgodnie z promocyjnym pakietem tematycznym (pkt 2 ), dostosowanie key Visual do projektu, druk;  
logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

Parametry druku: zestaw 4 plansz graficznych do ścianki typu Extend 4, wymiar kompletny: szer. 300 cm x wys. 240 cm, druk pełnobarwny najwyższej jakości, zawijane boczkę; podkład typu stoplight, grafika zabezpieczona fryzami oraz laminatem o wysokiej odporności na uszkodzenia.

Termin wykonania : 30 kwietnia 2012

6. Opracowanie projektu banneru typu „Fast move” zgodnie z promocyjnym pakietem tematycznym (pkt 2 ), dostosowanie key Visual do projektu, druk;  
logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

Parametry druku: wymiary szer. 100 cm , wys. 210 cm , druk banner, technika UV, zabezpieczenie laminat, chowany do kasety.

Termin wykonania : 10 grudnia 2011

7. Opracowanie projektu banneru ulicznego zgodnie z promocyjnym pakietem tematycznym (pkt 2 ), dostosowanie key Visual do projektu, druk;  
logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

Parametry druku: druk solventowy dwustronny , kolor 4+4, wymiary: wys. 1m x szer.10 m, oczkowany w odstępach 0,5 m, krawędzie wzmocnione.

Expozycja nad ul. Szewską w Krakowie.

Termin ekspozycji : 1 – 30 Maja 2011

8. Opracowanie na podstawie materiałów merytorycznych dostarczonych przez Zamawiającego trzech projektów folderów tematycznych zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów ,druk;

logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej  
parametry druku: nakład 3 x 500 sztuk, kolor: 4 + 0, papier kreda 200 g, format B1  
logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

Parametry druku: nakład 3 wydawnictwa x 500 szt. , format 210 x 200 mm, str. 24 + okładka , kolor 4+4, , środek kreda 135 g, , okładka kreda mat 250 g , plus folia mat , zszyte drutem dwie zszywki.

Termin wykonania:

A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

9. Opracowanie projektu zaproszeń zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów ,druk;  
logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej .

Parametry druku: nakład 1500 sztuk druk na papierze ekologicznym, format 100 x 210 mm, papier dwustronnie powlekany o matowej powierzchni, wyprodukowany w 100% z makulatury w technologii przyjaznej dla środowiska naturalnego, gramatura papieru: 300 g/m<sup>2</sup>, druk: dwustronny (4 kolory) zabezpieczenie nadruku lakierem dyspersyjnym matowym,

10 . Wykonanie kopert : logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie logotyp Unii Europejskiej, zgodnie ze wzorem nadruku przekazanym przez Zamawiającego; parametry druku:

- A. nakład 1500 sztuk , format DL, wykonane z papieru ekologicznego, wyprodukowane w 100% z makulatury w technologii przyjaznej dla środowiska naturalnego, nadruk jednostronny (4 kolory)
- B. nakład 1500 sztuk , format C 4, wykonane z papieru ekologicznego, wyprodukowane w 100% z makulatury w technologii przyjaznej dla środowiska naturalnego, nadruk jednostronny (4 kolory)

11. Opracowanie trzech projektów reklam na 3 słupy ogłoszeniowe, zgodnych z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów ,druk;logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

parametry druku: druk solventowy rozd. 300 dpi , wydruk kolor: 4 + 0, papier bilbordowy, 3 x 3 reklamy na 9 słup o wym. wys. ca 3m , szer. 4 m

A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

B. Ekspozycja na słupach usytuowanych w centrum Krakowa (max.1 km od budynku Głównego Teatru):

- a. do Pakietu I Teatr 1 – 15 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 15 – 26 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 5 – 15 grudnia 2012

12. Opracowanie trzech projektów reklam typu city light poster, zgodnych z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów ,druk; logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej.

parametry druku: nakład 3 x 10 sztuk, druk solventowy rozd. 700 dpi , wym. 120 x 180 cm

A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

B. Ekspozycja na terenie Krakowa minimum 4 szt. w centrum Krakowa (max.1 km od budynku Głównego Teatru)

- a. do Pakietu I Teatr 1 – 15 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 15 – 26 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 5 – 15 grudnia 2012

13 . Opracowanie trzech projektów reklam na billboardach, zgodnych z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów ,druk; logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotypy 10 Teatrów partnerskich uczestniczących w Projekcie logotypy media patronów, adres strony internetowej

parametry druku: nakład 3 x 10 sztuk, druk, wym. wys. 3 m , szer. 6 m

A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

B. Ekspozycja na na terenie Krakowa minimum 4 szt. w centrum Krakowa (max.1 km od budynku Głównego Teatru)

- a. do Pakietu I Teatr 1 – 15 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 15 – 26 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 5 – 15 grudnia 2012

14. Opracowanie projektów reklam do trzech gazet zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key Visual do projektów, logotypy wymagane: „Program Regionalny”, logotyp Województwa Małopolskiego, logotyp Unii Europejskiej, logotyp Teatru Im Juliusza Słowackiego w Krakowie, adres strony internetowej

A. Dziennik Polski: 6 emisji reklamy 6 modułowej  
Terminy :

- a. do Pakietu I Teatr 12 i 14 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 21 i 25 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 10 i 14 grudnia 2012

B. Gazeta Wyborcza- zasięg małopolski 3 emisje reklamy 30 modułowej

- a. do Pakietu I Teatr 9 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 25 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 14 grudnia 2012

C. Gazeta Wyborcza- zasięg mazowiecki 3 emisje reklamy 16 modułowej

- a. do Pakietu I Teatr 9 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 25 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 14 grudnia 2012

D. Gazeta Krakowska Polska The Time 3 emisje reklamy 8 modułowej

- a. do Pakietu I Teatr 9 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 25 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 14 grudnia 2012

15. Działania Public Relation.

1. Doprowadzenie do emisji artykułów prasowych w wydaniu krakowskim Gazety Wyborczej - artykuł o objętości ¼ strony, dwie emisje: IV kwartał 2010 r. i II kwartał 2011 r., strony redakcyjne.
2. Doprowadzenie do emisji artykułów prasowych w Dzienniku Polskim - artykuł o objętości 1/4 strony, dwie emisje: III kwartał 2011 r. i II kwartał 2012 r., strony redakcyjne.
2. Doprowadzenie do emisji artykułów prasowych w Gazeta Krakowska Polska The Times - artykuł o objętości 1/4 strony, dwie emisje: II kwartał 2012 r., i IV kwartał 2012 roku, strony redakcyjne.
3. Doprowadzenie do emisji audycji sponsorowanej w Telewizji Polskiej Kraków - dwa odcinki, każdy o długości 5 minut, dwie emisje w porze pomiędzy godz. 16:00 a 22:00 - II kwartał 2012 r. i IV kwartał 2012 r
- 4 Wybór dziennikarzy i wydawców z mediów lokalnych oraz ogólnopolskich, zintensyfikowanie bezpośredniej współpracy z nimi, opracowanie listy teleadresowej.

5. Opracowanie materiałów prasowych; wysyłka materiałów do dziennikarzy i wydawców w wersjach papierowych i elektronicznych.
6. Utrzymywanie stałego kontaktu z mediami oraz pośredniczenie w kontakcie pomiędzy Teatrem a mediami (umawianie wywiadów, spotkań).
- 7 Organizacja 3 konferencji prasowych (wstępna: 06.12.2011 i główna: 27.05.2012, i podsumowująca 7 maja 2013).

#### 16. Reklama w mediach audio video

1. Opracowanie scenariusza zgodnie z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 b -c), i produkcja 30-sekundowego spotu telewizyjnego – i wyemitowanie go w Telewizji Polskiej Kraków w dwóch 1-tygodniowych kampaniach (II kwartał 2012 r. i IV kwartał 2012 r.)
2. Opracowanie scenariusza i produkcja 30-sekundowego spotu radiowego - planowanego do emisji w Radio Kraków w dwóch 1-tygodniowych kampaniach (III kwartał 2010 r. i II kwartał 2011 r.).

17. Wykonanie filmu reklamowego animacje 2D, 3D zgodnych z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key visual i emisja w telewizji autobusowej na terenie Krakowa .

Parametry: czas trwania 15 sekund, Rozdzielczość spotu: 720x576 px, proporcje spotu: 4:3 format spotu: mpeg1 Margines (z każdej strony): około 25-30 px prędkość (płynność) spotu: 25 kl/s

#### A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

#### B. Ekspozycja na terenie Krakowa :

- a. do Pakietu I Teatr 8 – 15 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 19 - 26 maja 2012
- c. do Pakietu III Scena 8 – 15 grudnia 2012

18. Wykonanie filmu reklamowego animacje 2D, 3D zgodnych z promocyjnymi pakietami tematycznymi (pkt 2 a-c), dostosowanie key visual i emisja w telewizji tramwajowej na terenie Krakowa.

Parametry: czas trwania 15 sekund, Rozdzielczość spotu: 720x576 px, proporcje spotu: 16 : 9 kompresja: MPEG4

#### A. Terminy wykonania :

- a. do Pakietu I Teatr - 1 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor – 30 kwietnia 2012
- c. do Pakietu III Scena – 30 listopada 2012

#### B. Ekspozycja na terenie Krakowa :

- a. do Pakietu I Teatr 8 – 15 grudnia 2011
- b. do Pakietu II Aktor 19 - 26 maja 2012

c. do Pakietu III Scena 8 – 15 grudnia 2012

#### 19. Wykonanie E-mailingów promocyjnych :

Dostosowanie key Visual do projektów e-mailingów z hiperlinkiem do strony własnej kampanii o wielkości nie większej niż 100 kB. Format i wielkość reklamy zgodne ze standardem przyjętym w portalu docelowym.

Dystrybucja trzech e-mailingów do 50 000 rekordów każdy z bazy jednego z największych informacyjnych portali -serwisów internetowych w języku polskim, powyżej 1,5 mln unikalnych użytkowników w miesiącu.

Geotargetowanie: a województwa Małopolskie mazowieckie, wielkopolskie .

Target: wykształcenie. średnie i wyższe; wiek:18 – 50 lat

Termin wykonania:

a. do Pakietu I Teatr 10 grudnia 2011

b. do Pakietu II Aktor 19 maja 2012

c. do Pakietu III Scena 10 grudnia 2012

#### 20. Witryna własna kampanii

A. Dostosowanie key Visual do projektu witryny www kampanii według następujących wytycznych:

rezerwacja domeny „www.eastmeetswest.eu ” (lub zbliżonej) w okresie od dnia 1 grudnia 2011 do 30 maja 2013 r

technologia: html z elementami FLASH, JAVA z wykorzystaniem fotografii dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego z możliwością zamieszczenia strony na serwerze www.slowacki.krakow.pl. Serwis powinien być napisany w języku PHP, w oparciu o bazy danych MS SQL 2000 oraz będzie udostępniony na serwerze pracującym pod kontrolą systemu Linux.

Struktura strony: strona główna i 6 podstron,

Język: polski, angielski, rosyjski

Funkcjonalności: galeria, multimedia, elektroniczna wersja programu konferencji i, licznik wejść na stronę, księga gości, kompatybilność z panelem administracyjnym CMS witryny Teatru umożliwiającą administrowanie gotowej strony,

Okres udostępnienia strony: 1 grudnia 2011 r. – 30 maja 2013 r.

Opracowanie zawartości tekstowej strony www na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez Zamawiającego.

B. Administrowanie stroną www, bieżąca kontrola oraz usuwanie problemów w okresie: 1 grudnia 2011 r. – 30 maja 2012 r.

C. Opracowanie raportu podsumowującego kampanię w Internecie, z wyszczególnieniem obydwu portali zawierającego m.in. następujące dane:

Liczba odwiedzin,

Bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników,

Liczba odsłon,

Średnia liczba odsłon,  
Średni czas spędzony na witrynie,  
Wskaźnik odrzuceń,  
Odsetek nowych odwiedzin,  
Źródła odwiedzin,  
Lokalizacja geograficzna użytkowników,  
Informacja na temat aktywności użytkownika na stronie,  
Wskaźnik odwiedzin bezpośrednich,  
Wskaźnik odwiedzin z witryn odsyłających,  
Wskaźnik odwiedzin z wyszukiwarek

21. Rejestracja video warsztatów i konferencji.

A. Wykonanie montażu z nagranych materiałów 60 minutowego filmu podsumowującego działania i wydarzenia w ramach Projektu, zapis na dvd.

B. Wykonanie płyty DVD wg parametrów: nakład: 3 000 nośnik: dvd 5, format: audio/video, nadruk na płycie: cmyk, offset, opakowanie: koperta kartonowa bez klapki (druk 4/0, lakier dyspersja, karton gc2 200g)konfekcja, dostawa do siedziby teatru

22. Dokumentacja fotograficzna konferencji warsztatów .

Wykonanie 75 zdjęć dokumentujących przebieg 2 warsztatów (2 x 15 zdjęć ) i konferencji (3 x 15 zdjęć) zapis na nośniku cyfrowym

Termin dostarczenia zdjęć:

a. do Pakietu I Teatr 30 grudnia 2011

b. do Pakietu II Aktor 30 maja 2012

c. do Pakietu III Scena 30 grudnia 2012

23. Raporty:

Wykonanie 3 Raportów, opracowanych w wersji drukowanej i elektronicznej podsumowujące działania zrealizowane w 2011 i 2012 r. zawierający szczegółową dokumentację zrealizowanych działań, w tym fotograficzną, z wyszczególnieniem zweryfikowanej liczby odbiorców poszczególnych działań.

Do raportów załączone powinny zostać wycinki prasowe, internetowe, itp.

Kraków, 18 października 2011

SCENA DYREKTORA

Ewa Szustrowa

