



Kraków, 15 listopada 2011r.

DAM-282-17/11

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na przygotowanie oraz realizację kampanii promocyjnej PROJEKTU p.n. TEATR XXI WIEKU. EAST MEETS WEST – WEST MEETS EAST realizowanego w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013 Działanie 8.2: Budowanie pozycji Małopolski w europejskich sieciach współpracy (CPV 79342000-3), na podstawie art. 92 ustawy Prawo zamówień publicznych informuje, że w postępowaniu wybrana została oferta złożona przez firmę Agencja Reklamowa FORMIND s.c. W. Domanik, M. Leśnik, ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice. Wykonawca złożył ofertę najkorzystniejszą z uwzględnieniem kryterium oceny ofert, o cenie niższej niż kwota którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

W postępowaniu zostały złożone następujące oferty, które uzyskały punktację:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Punktacja przyznana w kryterium oceny ofert cena 100%
1.	„ERMAT” Beata Mstowska Ul. Kucelińska 42 42-200 Częstochowa	81,43 pkt
2.	HyperFox Advertisement Agency Katarzyna Żukiewska-Bodden Ul. Boya Zeleńskiego 25 35-105 Rzeszów	74,56 pkt
3.	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk Ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	52,20 pkt
4.	Montrilo Ul. Warszawska 10 40-006 Katowice	56,89 pkt
5.	Agencja reklamowa FORMIND Ul. Kościuszki 6 40-049 Katowice	100 pkt
6.	Althermedia Sp. zo.o. sp.k. Ul. Bagatela 11 lok 1a 00-585 Warszawa	88,96 pkt

Z-CA DYREKTORA

Ewa Szafrań